

## #INSTANTINSIGHTS

# Umgang mit Corona - Der Ligenvergleich

Die Corona-Pandemie und die damit verbundenen Auswirkungen stellt Clubs und Ligen in jeder Sportart vor immer neue und außergewöhnliche Herausforderungen. SLC hat daher bei den Fans der vier großen deutschen Sportligen nachgefragt, wie sie den Umgang ihres Lieblingsclubs mit Corona beurteilen.

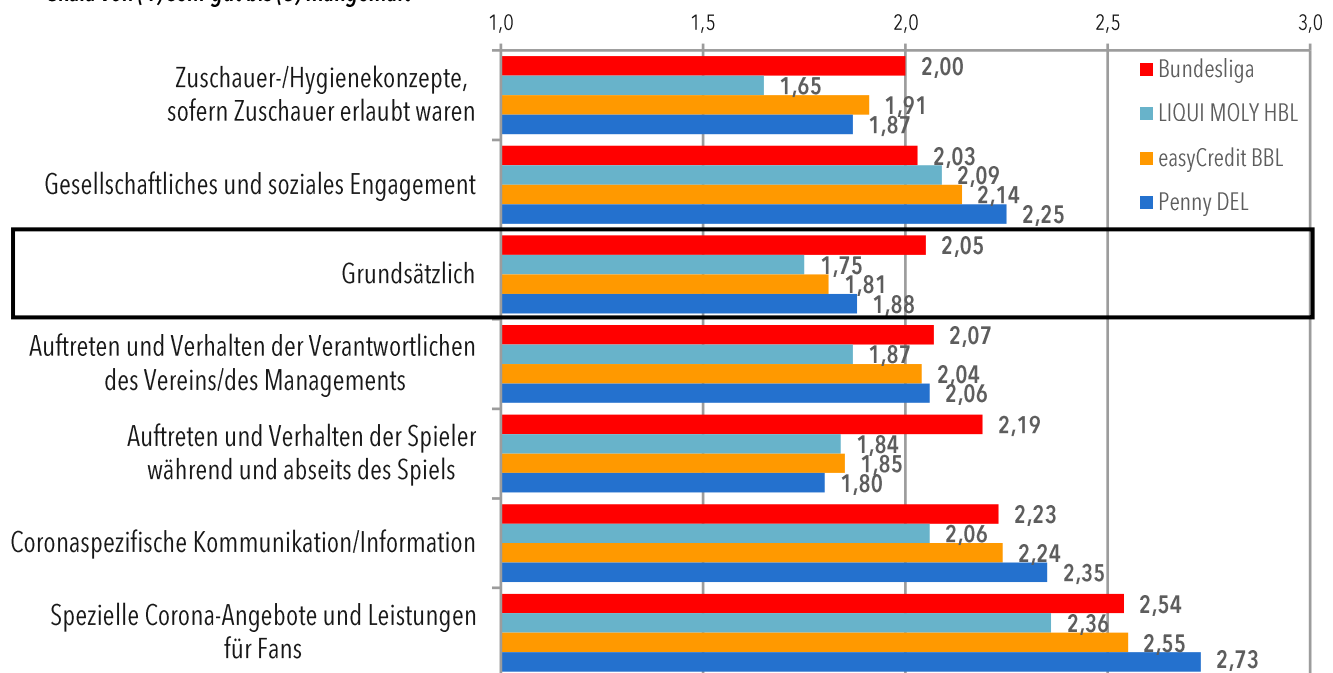
Mit dabei: Fußball Bundesliga (Buli), LIQUI MOLY Handball-Bundesliga (HBL), easyCredit Basketball Bundesliga (BBL), Penny Deutsche Eishockey Liga (DEL) (n = 9.164).



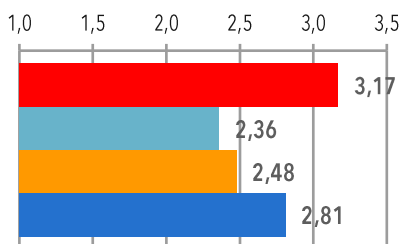
## UMGANG MIT CORONA NACH BEREICHEN - BEURTEILUNG DER CLUBS

Grundsätzlich betrachtet und in 5 von 7 Kriterien werden die Clubs der Handball-Bundesliga am besten beurteilt. Im Bereich „Verhalten der Spieler“ haben die Clubs der Eishockey Liga die Nase vorn und im Bereich „Soziales Engagement“ belegt die Fußball Bundesliga Rang 1. Die Clubs der Basketball Bundesliga belegen stets solide Ränge im Mittelfeld. Nachholbedarf herrscht bei Clubs aller Sportarten im Bereich „Spezielle Corona-Angebote für Fans“. Dabei sollte gerade diesem Bereich besondere Aufmerksamkeit zukommen, da die Fans zu den wichtigsten Stakeholdern der Clubs zählen und die Fanbindung besonders in Zeiten der Pandemie ein priorisiertes Ziel der Clubs darstellen muss.

Skala von (1) sehr gut bis (5) mangelhaft



## UMGANG MIT CORONA ALLGEMEIN - BEURTEILUNG DER LIGEN



Nicht nur die Clubs der Handball-Bundesliga werden am besten bewertet, sondern auch die HBL als Liga an sich. In diese Bewertung flossen auch Aspekte wie Vorgaben, Regelungen und Konzepte für Clubs sowie der Umgang mit Problemsituationen, insbesondere durch coronabedingte Ausfälle bei den Clubs, mit ein.

**HINWEIS:** TIEFERE INSIGHTS AUCH INDIVIDUELL ZU EINZELNEN CLUBS VERFÜGBAR. [KONTAKTIEREN SIE UNS GERNE](#), FALLS SIE INTERESSE AN DEN VOLLSTÄNDIGEN UNTERSUCHUNGSERGEBNISSEN HABEN.

FÜR SIE EBENFALLS INTERESSANTE PRODUKTE & NEWS:

- [CLUB-INFORMATIONEN-SYSTEM \(CIS®\)](#)
- [STUDIE: FANRÜCKKEHR IN DIE STADIEN](#)
- [SERVICEQUALITÄT SPORT MIT BACK-TO-BUSINESS MONITORING](#)

DIE SLC VERSTEHT SICH ALS PARTNER ALLER UNTERNEHMEN, SPONSOREN, VEREINE, VERBÄNDE, BETREIBER, MEDIEN UND VERANSTALTER, DIE IM SPORT-, FREIZEIT- UND KULTURMARKT TÄTIG SIND ODER DAS ERREICHEN IHRER ZIELE ÜBER EIN ENGAGEMENT IN DIESEN MÄRKTE FÖRDERN WOLLEN. UNSERE KOMPETENZ BASIERT AUF EINER FUNDIERTEN MARKTKENNTNIS UND EINEM SEIT ÜBER 20 JAHREN ERFOLGREICH AM MARKT ETABLIERTEN LEISTUNGSANGEBOT. AUS DIESEM KNOWHOW LEITET DIE SLC IHREN EINZIGARTIGEN DENK- UND BERATUNGSANSATZ AB.